

# 講師プロフィール・山下香織

人として「美しい」とは  
どういうことか？

20年間

考え 学び 実践し

磨いてきた者

# マザーテレサ施設で

19歳の時

インドで訪れたマザーテレサ施設で  
「人間の美しさ」を体感する

自分もそのような存在に

なりたいと「在り方」を



# 激動の大学時代

国連機関でアルバイト  
京都会議（COP3）東京学生代表

就職活動時に「あきらめない」をテーマに  
800人を動員するイベントを主催

大学4年生の時、偶然レストランで出会った  
ソフトバンクの役員に夢を語り、3分後  
「この場で採用するからウチ来ない？」と  
その場で採用&孫さん直下の部署に特別配属



# 起業

ソフトバンクの仕事と並行して  
コーチングのプロとなり  
大学生の自己実現をサポートする

「私たちの心の豊かさを世界の豊かさに」  
を実現するため 25歳で友人と起業

「共感」をベースにした  
サービスやセミナーを企画・実施する

# 愛のカケラを仕事に

【ベストコーチ.jp】

人の自己実現をサポートすること（コーチング）で  
心の豊かさが強まると考え  
プロのコーチとクライアントを  
マッチングさせるサービスをリリース

(株)リクルートに導入  
業界初の試みでもあり  
各種メディアに掲載





# 自らせミナーを企画

## 【コミュニケーション集中治療室】

講師二人が女医とナースにコスプレし  
コミュニケーションの病に悩む患者（受講者）を  
聴診器や注射器を片手に治療（講義）する  
ユーモアあふれるコミュニケーションセミナー

東洋経済新報社より書籍化  
ブックファースト  
ビジネス書ランキング3位



# 共感をテーマに

## 【共感プレゼンテーション徹底講座】

テクニックやノウハウではなく  
伝え手と聴き手が**共感**しあうためのプレゼン講座

プレゼンは相手の人生の時間をいただくもの  
「自分のため」から「相手のため」に話す

**愛**をプレゼンという形で  
目の前の人におくるための講座

# 感謝をテーマに

【感謝でつながる「営業しない営業」セミナー】

営業は売ることではなく、**相手の力になること**

それを実践したところ

売ることなく仕事がどんどん舞い込み  
「**営業の魔女**」と呼ばれるようになる

そのメソッドを用いた受講者さんが  
営業や集客のプロとして出版するようになる





# 著書・メディア掲載例

➤ **著書**：「コミュニケーション集中治療室」(東洋経済新報社)

➤ **新聞**：日本経済新聞

朝日新聞

読売新聞

日経MJ

日本産業新聞

四国新聞

西日本新聞

フジサンケイビジネスアイ

➤ **雑誌**：日経ウーマン

PHPカラット

THE21

サイゾー

月刊起業塾

anan (アンアン)

Oggi (オッジ)

Luci (ルーシー)

MISS (ミス)

HANAKO (ハナコ)

pusiko (プシコ)

➤ **テレビ**：毎日放送

NHK「首都圏ネットワーク」



# 消費で愛を

エシカルジュエリー【HASUNA】の立ち上げ支援

エシカルとは社会貢献度が高いこと

ジュエリーの原材料を発展途上国から買い付け

子供の労働環境や貧困をなくす

現在は伊勢丹にも店舗を持ち

日経ウーマン・オブザイヤーを受賞



# モノに愛を

「人生がときめく片づけの魔法」著者  
近藤麻理恵（こんまり）さんの事業運営

人だけでなく

自分の周りにあるモノに感謝し

愛することを世界中に伝える

シリーズ600万部突破

世界25カ国で翻訳される

一流の人たちとの仕事経験



# 舞の主宰

日本古来の巫女舞をルーツに

「祈り」「感謝」を根源に舞う「瞑想舞」を主宰

心と身体を磨きながら

トルコの世界遺産パムツカレや

出雲大神宮

出羽三山神社

金刀比羅宮

靖国神社 他多数

の神社仏閣で舞を奉納



# 生まれた決意

マザーテレサ施設で目の当たりにした  
愛する力と美しさは  
本来誰の中にもある

誰もが生きていることに喜びを感じ  
世界がより輝くために

目の前の人に愛をこめることを  
仕事にしよう

## 目指すのは

「愛する力」を生み出す人を増やす人

「愛する力」を家庭や仕事で広げ

世界を幸せにする人が増えること

それが山下香織の仕事（志事）です